

Red de Comunicación Novocentro



Friday, October 21, 11

Perfil del cliente:

Clase alta, media alta.
Joven, innovador. Clientes conocedores y exigentes.
Torre: perfil profesional ejecutivo alto (L-V).

Futuro próximo: lugar familiar por excelencia en República Dominicana.

Visita personas:

Actualidad:

Capacidad de 700 parqueos aproximado.
Semana: 900 personas diarias Lunes a Jueves. **18,000** impactos mes
Fines de Semana: 1,800 personas diarias Viernes a Domingo. **18,000** impactos mes
mes.

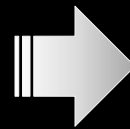
Portafolio ViuOne en Novocentro

- I. Directorios Interactivos
- II. Circuitos de Pantallas Verticales
- III. Módulo tríptico de pantallas
- IV. Circuito de vallas impresas



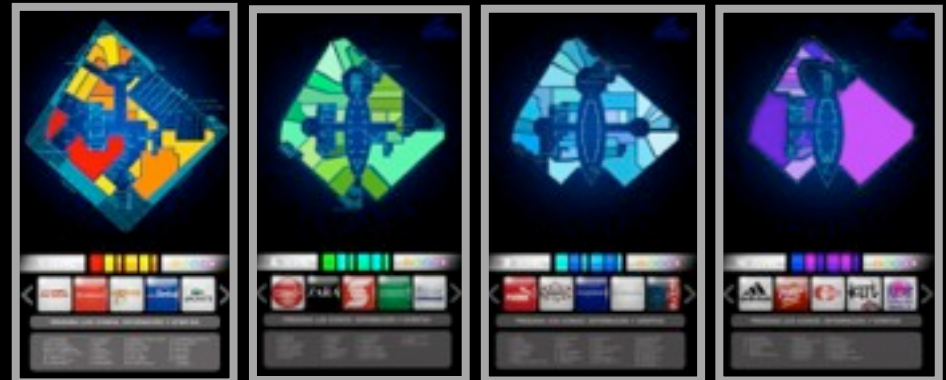
I.- Directorios Interactivos

Directorios Interactivos



Touch Screen: en los Niveles 1 y 2.

- Cada nivel con su color, con acceso al resto de ellos
- Listado de Establecimientos: Fijos en pantalla por nivel



Directorios Interactivos
Módus Operandi

Beneficios básicos:
Directorios Interactivos

Características :

Nombre de la empresa, tienda o marca en el listado inferior, indicando el número de local e identificándolo en el mapa.

Mapa del Nivel

Selección de Nivel

Icono de Ofertas

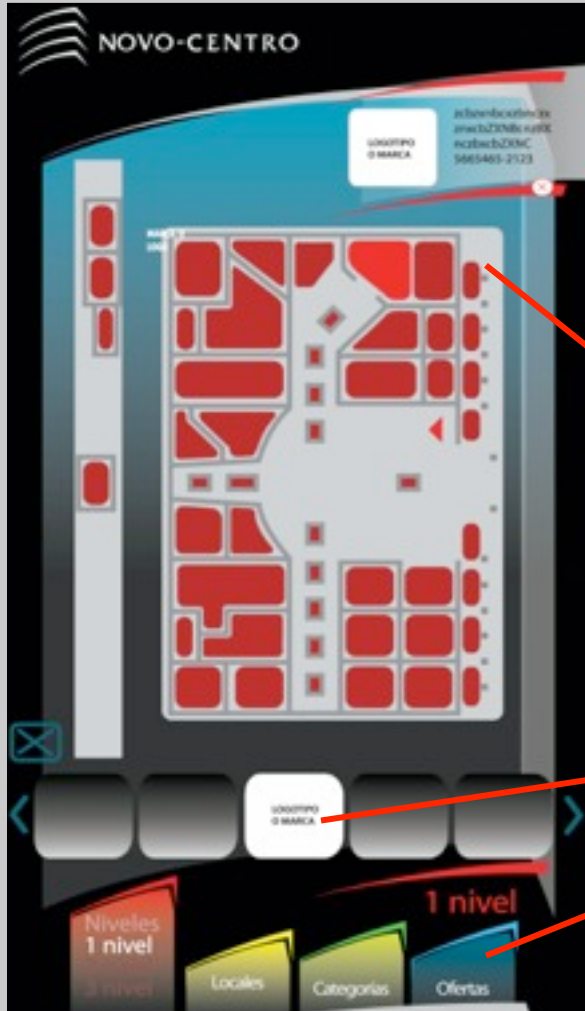
Listado de Establecimientos



Compra "Invitacional":
Directorios Interactivos

Características :

Presencia de logo. Al presionar éste , el nombre en el listado de establecimientos ó su ubicación en el mapa destacándose y aparecerá un mensaje de texto de la tienda

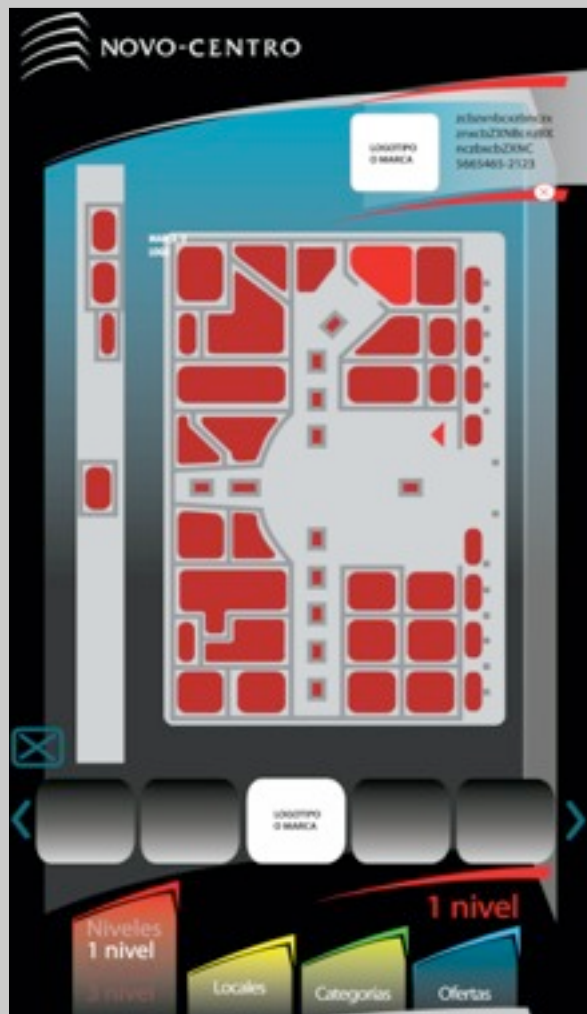


Compra “Promocional”: Directorios Interactivos

Características :

Al presionar el icono , el nombre en el listado ó su ubicación en el mapa, aparece un “menú de ofertas”. Al seleccionar una de ellas, surge una animación ó un video que la describe.

Directorios en Stand-by: aparecen en pantalla aleatoriamente durante todo el día, cuando no se está utilizando el directorio.



II.- Circuito de Pantallas Verticales

Programación de Pantallas Verticales

Contenidos que Soporta: Videos, fotografías, acceso a portales digitales, acceso a TV/Cable, animación FLASH



30 seg. 30 seg. 30 seg. 30 seg. 30 seg. 30 seg. 30 seg. 30 seg.	<p>4 minutos de contenido de valor al medio</p>	<p>ESTE BLOQUE SE REPITE EN SIN FIN DURANTE TODO EL DIA, GENERANDO UN TOTAL ESTIMADO DE 2,976 PASADAS POR MES DE 30 SEG. Ó 5,952 PASADAS POR MES DE 15 SEG..</p>
30 seg. 30 seg. 30 seg. 30 seg. 30 seg. 30 seg. 30 seg. 30 seg. 30 seg. 30 seg. 30 seg. 30 seg.	<p>6 minutos de publicidad dividido en 12 bloques de 30 segundos, donde cada cliente recibe 6 pasadas de 30 seg. Cada 10 min. ó 12 pasadas de 15 seg. Cada 10 min.. CAPACIDAD MAXIMA DE CLIENTES: 12</p>	

Contenido: 40% del tiempo aire dedicado a darle valor al medio: Actividades y eventos del centro comercial, clima, horóscopos, noticias en tiempo real , locales e internacionales. 60% del tiempo aire: Anuncios Publicitarios .

Pantallas Verticales

Características :

Circuito de 6 pantallas que transmiten animaciones y contenidos comerciales de marcas. Dos módulos de 2 pantallas cada uno en los pasillo laterales del mall y 1 pantalla al reverso de cada uno de los directorios.



Nivel 1 y 2.



Comerciales: Comercial de 30" ó 15", dentro de programas.
Número limitado de anunciantes .

Fortaleza del Medio

- Los Centros Comerciales son lugares de alto tráfico y considerados como lugar de esparcimiento
- Medio Publicitario en el punto de venta. Es el último eslabón entre el consumidor y su compra.
- Es flexible y permite cambios "en tiempo real"
- Provee al anunciante una alta frecuencia y alcance.

III.- Circuito de Vallas impresas

Vallas Ornamentales



Características : Back light box, tamaño 4x6 pies, enmarcados con excelentes terminaciones color aluminio, colocadas a ambos lados de las entradas de los ascensores de acceso a la torre y al mall.

Costo:

Laterales ascensores torre piso 1 (calle interna): US\$500

Laterales ascensores mall lado este piso -1: US\$450

Laterales ascensores mall lado oeste piso -1: US\$350

Niveles 1 y -1.

*No incluye impresión ni colocación.
Precios comisionables. No incluye ITBIS.*



Vallas Drop Off

Características : Back light box, tamaño 15x10 pies, enmarcados con excelentes terminaciones color aluminio, colocadas en la calle interna “drop off”, frente a drive-thru de farmacia y auto-caja del banco.

Costo: US\$1,500



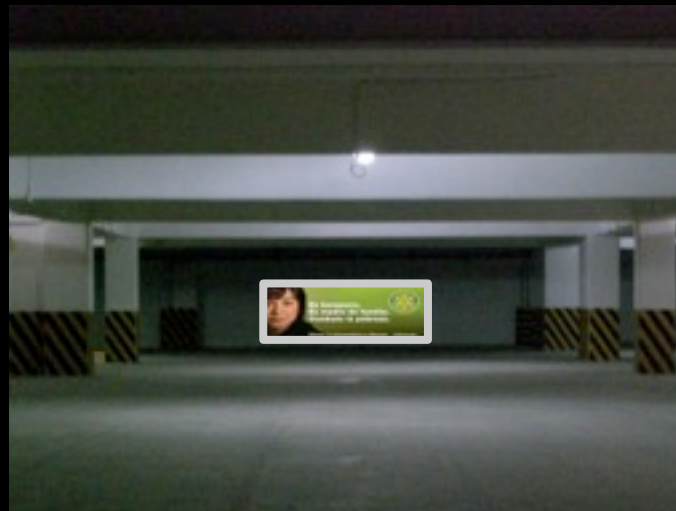
Nivel 1 .

*No incluye impresión ni colocación.
Precios comisionables. No incluye ITBIS.*



Vallas Parqueo

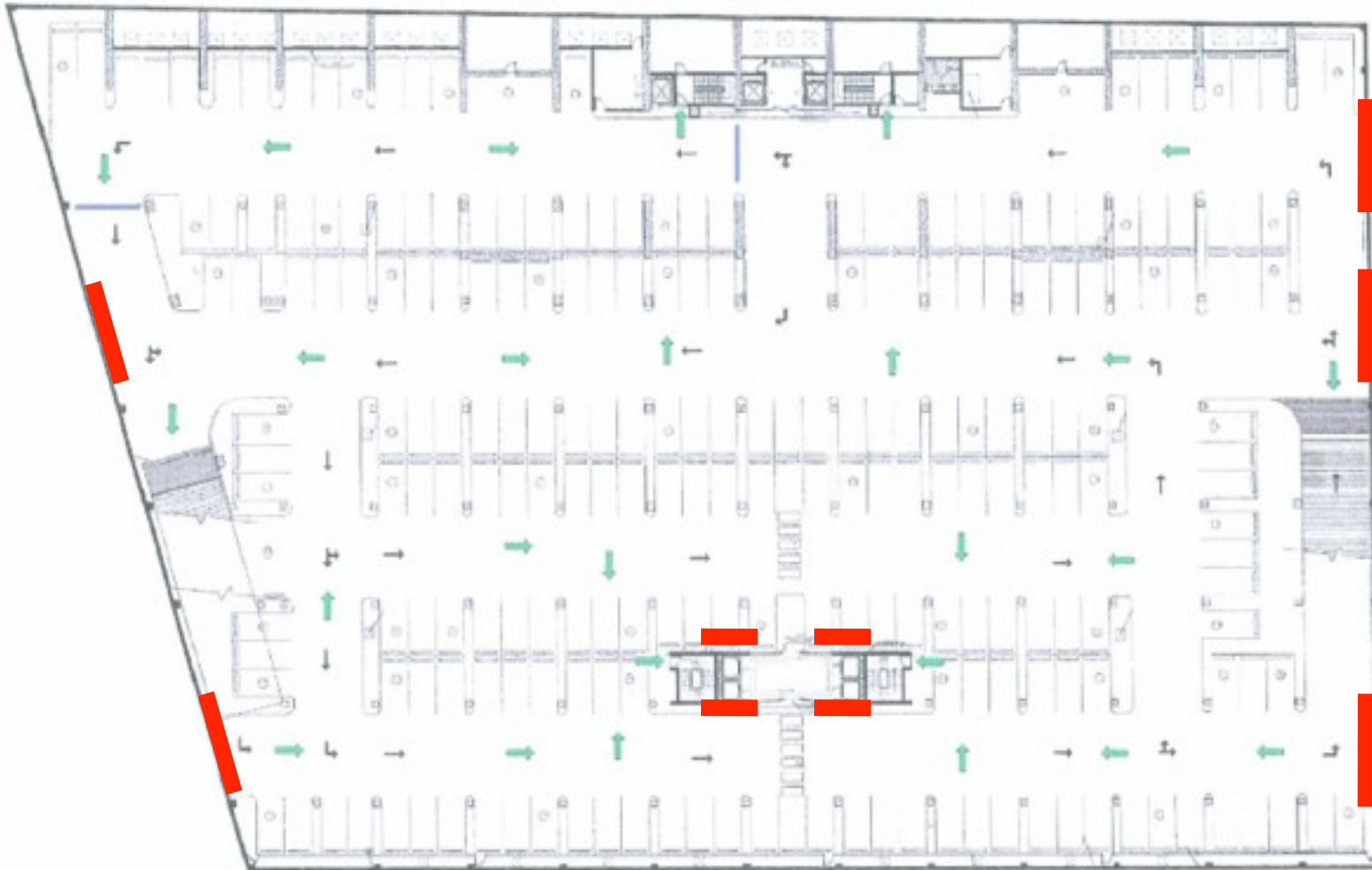
Características : Back light box, tamaño 15x5 pies (entrada parqueo) y 20x5 pies (paredes de parqueo) enmarcados con terminaciones color aluminio.



Nivel 1 y -1 .

*No incluye impresión ni colocación.
Precios comisionables. No incluye ITBIS.*

PISO -1



Sótano -1

- Leyenda:
- Trafico Vehicular.
 - Ruta de Evacuación.

Otros espacios comercializados por el mall



- Escaleras Eléctricas Áreas Descanso
- Escaleras Eléctricas Laterales
- Escalones escaleras eléctricas

- Ascensor Puertas Externas c/u
* 32" x 84"-
- Columnas exteriores c/u
- Bandejas interior c/u *
- Bajantes *
- Fachada Edificio

- Colocar Carro Exterior *
- Colocar Carro Interior

- Parante Promocional *

Multiniveles.

*No incluye impresión ni colocación. Sólo espacios.
No incluye ITBIS/Permisos Ayuntamiento.*



Rooflounge Piso 18
Precio a solicitud.



**Contacto ventas y mercadeo
sistemas pantallas:**

ViuOne Digital Media:
Francisco José Caminero Cuello
829.292.5082
francisco@promotioncg.com

**Contacto ventas y mercadeo Espacios Novo-
Centro:**

Susset Matos C.
(809)549-5815 ext. 3007
sussetmatos@gmail.com